

DICEMBRE 1999

N.0

Supplemento alla rivista "Arti e Mercature"

Autorizz. Tribunale di Firenze n. 1915 del 29.3.1968

Spedizione in abbonamento postale

Direttore: Luca Mantellassi - Direttore responsabile: Francesco Barbolla

Gruppo redazionale: Cristina Ricciardi, Maria Gabriella Grilli, Raffaella Bellomini

Patrizia Boretti, Elena Zarone, Pasquale Ielo.

Consulenza redazionale: Studio Torricelli

Direzione e redazione: Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze - Tel. 055/2795 242

Progetto Grafico: Phasar

Stampa: Litografia IP Firenze



L'iniziativa di questa newsletter scaturisce dall'impegno per la realizzazione degli obiettivi programmatici di fondo tracciati dalla nuova Camera sin dal suo insediamento nel marzo scorso. Un efficace e costante rapporto con le imprese appare, infatti, d'importanza primaria per un adeguato perseguimento degli scopi camerali, sotto un duplice profilo.

Da un lato, si intende offrire la massima trasparenza in tema di attività progettuali, economiche e gestionali della Camera agli imprenditori, considerandoli alla stregua di veri e propri soci di riferimento. Dall'altro, si vuole massimizzare il rapporto di comunicazione con le imprese nel loro ruolo di utenti-clienti, secondo i più rigorosi criteri di soddisfazione del consumatore, al fine di incrementare le funzioni della Camera intesa come vera e propria "casa dei servizi". Appare, infatti, essenziale evitare il rischio di una sottovalutazione dei "prodotti" camerali, con particolare riguardo a quelli innovativi, per la semplice mancanza di conoscenza dell'offerta degli stessi da parte dei suoi utenti naturali. Si tratterebbe di disfunzioni che nei giorni della globalizzazione non possiamo permetterci di regalare alla concorrenza.

Penso che la creazione di un canale di comunicazione permanente con le imprese consentirà una più adeguata percezione della Camera, che diventa così strumento di supporto per affrontare le sfide del mercato globale.

il Presidente

Luca Mantellassi

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

800 MILIONI PER LE IMPRESE CHE INVESTONO A FAVORE DELLA QUALITÀ

Il regolamento "Intervento a favore dell'adeguamento alle normative comunitarie in tema di qualità" prevede un contributo a fondo perduto a valere sulle spese sostenute, minimo L.10.000.000 a netto IVA.

La percentuale contributiva è del 35% per le imprese fino a 50 dipendenti e del 20% per le imprese con oltre 50 dipendenti. Il massimale è in ogni caso pari a L.25.000.000.

Le domande per l'accesso al contributo possono essere presentate a partire dal 1° dicembre 1999, fino all'esaurimento dei fondi.

Per informazioni:

Ufficio Interventi Promozionali - Palazzo della Borsa Merc

Volta dei Mercanti, 1 - Firenze

Tel.: 055/2795 573 Fax: 055/2795 570

E-mail: promozione@fi.camcom.it

SPORTELLO DI CONCILIAZIONE

NUOVO SERVIZIO RISERVATO A CONSUMATORI ED IMPRESE

Da quest'anno è aperto presso la Camera di Commercio lo SPORTELLO DI CONCILIAZIONE per risolvere le controversie in materia civile e contrattuale entro 60 giorni. I costi, contenuti e predeterminati, sono in rapporto al valore della controversia e comprensivi della remunerazione del Conciliatore. Il Conciliatore, del quale viene garantita la competenza professionale sulle materie trattate, viene scelto per ogni controversia dalla Commissione Conciliativa di nomina camerale. A tutela della libertà

delle parti, sia la nomina del conciliatore che la proposta di conciliazione possono non essere accettate, anche unilateralmente.

In caso positivo il verbale di avvenuta conciliazione viene sottoscritto dalle parti con valore di contratto. I servizi di segreteria e la responsabilità delle procedure amministrative fanno capo alla Camera di Commercio, nella figura del Responsabile nominato. Da tenere presente che ogni controversia risolta presso lo SPORTELLO DI CONCILIAZIONE è un contributo alla società civile in quanto alleggerisce il lavoro degli organi giudiziari ordinari.

Per informazioni:

Sportello di Conciliazione - Piazza dei Giudici, 3 - FI

Tel.: 055/2795 266 Fax: 055/2795 211

E-mail: tutela.consumatore@fi.camcom.it

FEDRA PER GLI ARTIGIANI

La nuova versione 5.2 di Fedra si apre anche alle imprese artigiane che potranno da oggi utilizzare il supporto informatico per le denunce di iscrizione e modifica da presentare al Registro delle Imprese, secondo gli obblighi previsti dalla L.R. n.10 del 1999. Il software è fornito gratuitamente dalla Camera ed è inoltre disponibile sul sito web: www.infocamere.it.

Per informazioni: Tel. 055/2795 364

IL REGISTRO DELLE IMPRESE A NOVOLI

Sono attivi presso lo Sportello Unico del Comune di Firenze, Piazza Artom 18, due sportelli del Registro delle Imprese e dell'Albo degli Artigiani della Camera di Commercio. Gli sportelli aprono al pubblico dal lunedì al venerdì, dalle ore 8.30 alle ore 13.00.

Per informazioni: Tel. 055/3283573

Registro delle Imprese
Piazza dei Giudici, 3 - FI
Tel. 055/2795 304 (14.30 - 15.30) Fax 055/2795 348
E-mail: registro.imprese@fi.camcom.it

CHIAMANDO IL NUMERO

186

CERTITEL è conveniente:
in media £ 12.000
(con tariffazione telegrafica
per parole di richiesta).

**A CASA
ENTRO
48 ORE
I CERTIFICATI
DELLA
CAMERA
DI COMMERCIO**



è un servizio delle Poste Italiane
in convenzione con le
Camere di Commercio

INTERNET

Presso la sede camerale sono a disposizione gratuitamente i CD Rom per consentire l'accesso ad Internet alle imprese.

Per informazioni:
Ufficio Relazioni con il Pubblico - URP : Tel. 055/2795 291
Ufficio Tecnico: Tel. 055/2795 248-288

REGOLE SEMPLICI PER I CITTADINI

Il Consiglio camerale ha approvato il regolamento che recepisce le norme in materia di semplificazione: è il cittadino che dichiara stati, fatti e qualità personali propri o di altri soggetti di cui egli abbia diretta conoscenza. Gli interessati potranno richiedere copia del regolamento di semplificazione e della tabella allegata in cui sono indicate, per ogni tipo di procedimento camerale, gli estremi della normativa di riferimento, nonché il termine entro cui i procedimenti devono concludersi.

Per informazioni:
Ufficio Legale Piazza dei Giudici, 3 - Firenze
Tel. 055/2795 356 Fax 055/2795 239
E-mail: ufficio.legale@fi.camcom.it

UN INTERPORTO PER LA TOSCANA DEL 2000

È nato tra Campi Bisenzio e Calenzano l'Interporto della Toscana centrale che avrà un ruolo determinante nello sviluppo dell'economia locale. È già attivo un primo lotto di magazzini e di parcheggi per TIR, mentre dalla fine dell'estate è entrato in funzione il terminale intermodale che svolge un traffico di otto treni completi alla settimana. Sono stati inoltre appaltati i lavori per la costruzione di altri tre magazzini per spedizionieri e corrieri. Grazie a un'azione congiunta degli azionisti, al momento sono stati convogliati sul progetto finanziamenti comunitari e statali pari a 98 miliardi sui 165 complessivamente previsti. Sostenuto con un rilevante finanziamento dalle Camere di Commercio di Firenze e Prato, che detengono insieme il 25% del capitale sociale, allo stato attuale manca il completamento di quella parte del progetto che riguarda le funzioni della dogana di Firenze e Prato, lasciando libero il complesso di via Valfonda per un utilizzo in attività convegnistiche ed espositive.

Purtroppo il Ministero delle Finanze persegue il disegno di collocare la Dogana di Firenze a Scandicci, con pesanti ripercussioni per le funzioni di sdoganamento delle merci per ferrovia. La Camera di Commercio, insieme agli altri soci, pubblici e privati, si sta adoperando per avviare azioni che riportino il collocamento della Dogana nell'area interportuale.

UN PONTE TRA SCUOLA ED IMPRESA

Si concretizza la prima fase del progetto per la diffusione della cultura economica e d'impresa che vede coinvolti Camera di Commercio, Provveditorato agli studi e Provincia di Firenze.

Il progetto rappresenta il segno tangibile dell'impegno delle parti a stabilire un raccordo tra enti che istituzionalmente operano nella formazione ed enti che operano nel mondo economico delle imprese.

Il progetto si articola in:

- seminari per il personale docente ed amministrativo degli istituti scolastici che affrontano le tematiche connesse ai principi dell'autonomia scolastica;

- seminari per gli studenti per diffondere la conoscenza del tessuto economico locale e della cultura economico-imprenditoriale;

- stages e tirocini per gli studenti presso aziende disponibili a partecipare al progetto, alle quali si prevede di restituire forme di gratificazione a livello di immagine.

Ad oggi, iscritti 2835 studenti da 22 scuole superiori, di cui 1400 provenienti da istituti tecnici.

I seminari inizieranno nei primi giorni del 2000, dopo che saranno concordate con le scuole le date di svolgimento: i più "gettonati" sono stati "Tra scuola e lavoro: iniziare con successo il proprio percorso professionale" (559 adesioni); "Primi passi in azienda" (500 adesioni); "Orientamento allo studio e al lavoro" (470 adesioni); "La prospettiva di un lavoro in proprio" (339 adesioni).

Partecipano al Comitato Tecnico di Coordinamento, che ha elaborato i programmi, esponenti delle associazioni di categoria e di IG Students, l'associazione no-profit che da anni promuove la simulazione d'impresa nelle scuole.

LA PARTNERSHIP CON IG STUDENTS

È stata firmata una partnership tra IG Students e Camera di Commercio: IG Students per la Toscana avrà la sua sede presso l'edificio della Borsa Merci. IG Students è un'associazione no-profit, controllata per l'80% dal Ministero del Tesoro, che si prefigge di diffondere la cultura d'impresa fra gli studenti. La metodologia adottata è quella di simulare la strutturazione di un'impresa "in ambiente protetto", organizzando gruppi di 10 e 15 studenti che, con il supporto di un tutor, si propongono di costituire un'impresa: raccolgono il capitale sociale, individuano il prodotto o il servizio da immettere nel mercato sulla base di un'indagine di mercato.

È con IG Students che la Camera opererà nel campo della diffusione della cultura d'impresa presso le scuole.

Per informazioni:

Ufficio Servizi alle Imprese
Palazzo della Borsa Merci, Volta dei Mercanti, 1 - FI
Tel. 055/2795 552-571 Fax 055/2795 570
E-mail: promozione@fi.camcom.it

SI RICORDA

BOLLETTINO DI SOLLECITO DEL DIRITTO ANNUALE

Si ricorda alle imprese ancora inadempienti di pagare entro il 31 dicembre il diritto annuale per evitare il blocco del certificato dal 1 gennaio 2000. Essendo stati inviati bollettini di sollecito premarcati, controllare prima di effettuare doppi pagamenti.

Per informazioni:

Ufficio Diritto Annuale
dal lunedì al venerdì
dalle h. 8.30 alle h. 13.00
dalle h. 14.00 alle h. 15.00
Tel. 055/2795 201 - 2795 236
Fax 055/2795 277
Internet: www.fi.camcom.it
Televideo: Italia 7 - pag. 389
Numero verde: 800-019779
E-mail: diritto.annuale@fi.camcom.it

10 MILIARDI

di contributi pubblici per i progetti di ricerca finanziati dalla L. 488/92 grazie alla attività di consulenza di Promofirenze.

PROMOFIRENZE

UNA STRUTTURA PER AIUTARE LE IMPRESE

PROMOFIRENZE, Azienda Speciale della Camera di Commercio, offre informazioni e assistenza in materia di finanziamenti comunitari, nazionali e regionali alle imprese operanti nei diversi settori economici.

Tra i servizi:

Euro Info Centre, centro di informazione e di assistenza alle imprese in collaborazione con l'Unione Europea sulle politiche, i programmi e le azioni comunitarie.

Promozione delle aziende fiorentine al fine di favorire lo sviluppo dell'export, attraverso fiere, trade-missions e ricerche di mercato. Per il 2000 sono previste 41 iniziative in 23 paesi diversi.

Cooperazione internazionale per reperire partners affidabili all'estero, attraverso network e programmi internazionali, con servizi di assistenza sui finanziamenti nazionali ed europei per l'internazionalizzazione delle imprese.

È proprio di questi giorni l'apertura di un ufficio a Mosca per i rapporti con il mercato russo.

Finanziamenti: informazioni e assistenza in materia di finanziamenti comunitari, nazionali e regionali alle imprese operanti nei diversi settori economici, grazie a un Centro all'avanguardia in Italia nel campo dei fondi comunitari.

Informazione, attraverso la rivista mensile "Promozione Firenze" e il sito internet www.promofirenze.com, sulle principali attività di commercio estero e sulle banche dati riguardanti i finanziamenti e la cooperazione internazionale.

International Business Centre: offerta di spazi ad uso di show-room, desk telematici interattivi, sistemi di videoconferenza e spazi per convegni e seminari dotati di traduzione simultanea.

E-Commerce: iniziative volte a favorire lo sviluppo del commercio elettronico per le Piccole e Medie Imprese.

Per informazioni:

Promofirenze EIC IT 361

Via Por S. Maria - Palazzo Borsa Merci

Tel: 055/267141 - Fax: 055/2671404

Internet: www.promofirenze.com

E-mail: promofirenze@promofirenze.com

REGISTRO DELLE IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - NATALITA' E MORTALITA' DELLE IMPRESE AL 1° Sem.1999

Tassi di sviluppo congiunturale (rispetto al semestre precedente) e tendenziale (rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

COD	SEZIONI E DIVISIONI DI ATTIVITA'	1° Semestre 1999				Tasso di Sviluppo	
		Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Congiunturale	Tendenziale
A	Agricoltura, caccia e silvicoltura.	7.394	306	216	90	1,26	1,04
B	Pesca, piscicoltura e servizi connessi.	14	1	0	1	7,69	7,69
C	Estrazione di minerali.	33	0	0	0	3,13	6,45
D	Attività manifatturiere.	17.033	630	719	-89	-0,66	-0,68
E	Prod. e distrib.Energ.Eletttr.Gas e Acqua.	9	0	0	0	0,00	12,50
F	Costruzioni	10.539	624	425	199	1,80	1,97
G	Comm.ingr. e dett. - Rip. beni pers. e per la casa.	25.058	772	1.105	-333	-1,50	-2,27
H	Alberghi e ristoranti.	3.403	145	153	-8	0,53	1,92
I	Trasporti, magazzinaggio e comunicaz.	3.365	88	123	-35	-1,61	-3,66
J	Intermediaz. Monetaria e Finanziaria	1.740	132	72	60	2,23	5,07
K	Attiv. Immob.,Noleggio,Informat., Ricerca.	10.405	718	354	364	3,64	3,54
M	Istruzione	263	6	5	1	1,54	1,15
N	Sanità e altri servizi sociali.	212	12	8	4	0,95	-4,07
O	Altri servizi pubblici, sociali e personali.	3.661	133	121	12	-0,33	-0,81
P	Serv. domestici presso fam e conv.	1	0	0	0	0,00	0,00
n.c	Imprese non classificate.	281	171	124	47	16,12	23,25
TOT	TOTALE	83.411	3.738	3.425	313	0,22	-0,03